

LUXURY & FASHION

La nuova formula dello shopping si chiama outlet village

LUSSO ACCESSIBILE, ATMOSFERE RICERCATE E INTRATTENIMENTO PER TUTTA LA FAMIGLIA

PPRIMI FREDDI, new look. L'equazione fa scattare nelle signore più glam la voglia di esplorare vetrine e negozi. Ai mariti, obbligati a seguirle in estenuanti pomeriggi di shopping, è concesso il classico giro fra le novità hi-tech o gli articoli sportivi. C'è, poi, da "pagare pegno" anche con i figli: un pomeriggio di shopping senza lamentele da parte loro costa una perlustrazione nel più fornito store di giocattoli o la prova delle ultimissime console next-gen...per poter fare già da ora le scelte giuste ed inserirle nella lettera (o e-mail) a Babbo Natale. Fra strategie e compromessi, dunque, via allo shopping autunnale per tutta la famiglia.

E la soluzione ideale è un giro in un outlet village, la formula più gettonata per chi deve coniugare l'amore per le grandi firme con i limiti di budget. Una proposta che sa essere chic e popolare al tempo stesso. E il lusso diventa accessibile. Ampia scelta, prodotti di alta



qualità, la possibilità di trascorrere del tempo in location concepite con grande attenzione al design fanno sì che lo shopping non sia soltanto un'occasione di acquisto ma un'esperienza all'insegna del piacere e del divertimento, grazie al fatto che al fascino di vetri-

ne scenografiche e originali (in certi casi non lontane dall'essere delle vere e proprie installazioni d'arte) si aggiunge l'offerta di attività di animazione, spettacoli, musica. Non mancano poi angoli dedicati alla cultura e piccoli spazi espositivi. Per quanto poi possa esse-

Non più solo luoghi preposti all'acquisto ma spazi "vivi". gli outlet village offrono una proposta completa per il tempo libero

re gratificante, lo shopping non sazia. Ecco allora che gli outlet village propongono anche numerose opzioni per bere e mangiare: dal bar per un panino fugace alla trattoria tipica con prodotti a km zero e specialità locali, dal ristorante ricercato all'enoteca, fino al lounge bar dove si può ascoltare musica dal vivo.

Ultimo aspetto da non sottovalutare: gli Outlet Village sorgono spesso in aree di interesse artistico, paesaggistico o enogastronomico. Terminato lo shopping, si può approfittare delle bellezze che ci circondano e andare alla scoperta di ciò che offre il territorio. ■

SORATTE OUTLET SHOPPING

Le offerte commerciali da non perdere e le attrattive naturali sono la nuova formula magica offerta al turista-visitatore. Un'esperienza unica, da vivere passeggiando soli in tranquillità o con tutta la famiglia camminando tra gli oltre sessanta negozi di abbigliamento, articoli per la casa, cosmetica, profumeria, elettrodomestici, giocattoli distribuiti su oltre 16 mila metri quadrati dove rilassarsi e fare shopping.

Comodi parcheggi coperti e ristoranti dove gustare i prodotti del territorio, il paesaggio incontaminato del parco naturale del monte Soratte e del lago di Bracciano e gli innumerevoli itinerari che circondano l'outlet, le attrattive storiche e architettoniche del monastero benedettino di San Silvestro e dei vicini centri medievali di Civita Castellana e di Calcata rappresentano il modo più naturale e rilassante di vivere una piacevole e conveniente giornata di shopping.

Dolcetto o scherzetto? Martedì 1° novembre nella cittadella dello shopping si festeggia Halloween. Tante le iniziative per bambini e genitori durante gli acquisti nei vari negozi. Streghe sui trampoli, un laboratorio per i più piccoli per preparare pozioni magiche, il "trucca-bambini" e una postazione di make-up cinematografici dell'orrore: mascotte "del terrore" e infine una postazione foto con scenografie. ■