

# ROMA FINANZA

**RETAIL** Soratte Outlet Shopping ha appena inaugurato il Luxury Mall, un'area di 1.000 mq dedicata ai brand esclusivi della moda italiana e internazionale. Una mossa che dovrebbe spingere il fatturato 2011 a 42 milioni (+20%)

## Il miracolo di Sant'Oreste

di Carmine Sarno

**S**oratte Outlet cala l'asso indossando il vestito più bello. L'outlet di Sant'Oreste, alle porte di Roma, ha appena inaugurato il Luxury Mall, un'area di quasi mille metri quadrati dedicata ai più noti brand della moda sia italiani che internazionali. Si tratta dell'ultimo tassello di un più ampio processo di rilancio avviato già da due anni, da quando Gigi Gelmetti ha preso in gestione la struttura, e per il quale sono stati investiti 5 milioni di euro. «Luxury Mall è un nuovo concept di outlet multibrand, inaugurato nel 2009 con una struttura stand alone di 2.500 mq a Olbia in Costa Smeralda, premiata con il Mattone d'oro per la migliore realizzazione retail dell'anno», ha spiegato a *MF-Milano Finanza* Gelmetti, presidente di Consedil Sa, la società che gestisce il Soratte Outlet Shopping. L'obiettivo di questa nuova area, ha aggiunto il manager «è garantire al cliente finale la migliore selezione di prodotti di qualità». Il tutto a prezzi da outlet, con una scontistica compresa tra il 30 e il 70%. Grazie anche a questo nuovo mega store, Soratte dovrebbe riuscire registrare una crescita del giro d'affari a doppia cifra, intorno al 20%, e raggiungere quota 42 milioni di euro; un target ambizioso per stessa ammissione di Gelmetti. «La situazione generale è nota a tutti e questo certamente ha influito anche sui dati di fatturato di tutti gli outlet italiani», ha sottolineato il responsabile della struttura che preferisce non sbilanciarsi sugli obiettivi 2012. «Per l'anno prossimo penso che tutto sia condizionato dall'andamento generale» ha tenuto

a precisare, «certo è che completando la commercializzazione della prima fase i numeri cresceranno». Anche per questo la dirigenza è decisa a proseguire il piano d'investimenti portato avanti negli ultimi 24 mesi per rinnovare e migliorare i servizi dell'outlet. «Il piano di investimenti prosegue» ha annunciato Gelmetti, «Soratte Outlet è un progetto che cresce di giorno in giorno». E come una pianta deve essere curato ed alimentato; non dimentichiamoci che non abbiamo ancora compiuto i tre anni di vita mentre gli altri outlet del Lazio hanno aperto nel 2003». Di recente, infatti, il centro è stato arricchito di aree verdi e di zone per bambini, è stata inoltre rafforzata la segnaletica stradale e sono anche state realizzate una serie di coperture per ottenere zone di ombra nelle giornate estive. (riproduzione riservata)