

Consumi. Fatturati in crescita attorno al 10% - Boom del 33% a Soratte

Avvio sprint dei saldi negli outlet della capitale

Ma le vendite restano stazionarie nei negozi tradizionali

Serena Rtselli

Inizio col botto per i saldi negli outlet romani. Cifre tutte in positivo per i tre centri romani, che confermano le preferenze degli acquirenti per questi poli dello shopping, dove si comprano capi firmati a prezzi stracciati.

«A Castel Romano Designer Outlet - spiega il direttore Fabio Chambry - abbiamo registrato un'affluenza importante in questa prima settimana di saldi, in particolare nel primo week end. In termini di affluenza abbiamo avuto un +11% sabato, un +19% domenica e un +6% lunedì, in rapporto allo scorso anno. Stiamo parlando di circa 60mila persone in più in tre giorni. Anche per quanto riguarda il fatturato, la progressione è stata costante e pari al 9-10%, rispetto all'inizio dei saldi 2010».

Risultati più che soddisfacenti anche per il Fashion District Valmontone Outlet. Secondo il direttore, Matteo Gallieri: «L'avvio dei saldi estivi è stato davvero positivo. Abbiamo registrato circa 88mila persone nelle prime due giornate



Federabbigliamento Roma.
Il presidente Roberto Polidori



Outlet. Fabio Chambry, direttore a Castel Romano

(41mila sabato e 47mila domenica), +8,5% rispetto al 2010. Inoltre, per l'occasione, abbiamo prolungato l'orario di apertura dalle 9 alle 21». Un vero record di presenze, invece, all'outlet di Soratte, dove nel primo fine settimana c'è stato +60% rispetto allo scorso anno nell'affluenza, con un aumento del fatturato di quasi al 33% rispetto alla prima settimana di saldi del 2010.

Per le categorie merceologiche più vendute, vince su tutto la moda uomo, seguita dall'abbigliamento sportivo e dagli accessori donna. Tutto rigorosamente griffato, perché sono proprio le firme dell'alta moda ad attrarre i clienti. Secondo Chambry: «È andato molto bene l'abbigliamento e calzature per uomo, lo sportswear e la parte accessori per donna, dalla scarpa alla borsa, alla piccola pelletteria, ai foulard». E sui brand più richiesti aggiunge: «C'è stato un grandissimo successo per tutta la parte dei grandi marchi, da Valentino ad Etro, passando per Ugo Boss, mentre Burberry ha registrato un vero e proprio pic-

co». Conferma il direttore di Valmontone Fashion District, Gallieri: «Da una prima analisi le merceologie più richieste sono state l'abbigliamento classico uomo e il tempo libero donna». Mentre a Soratte il reparto che ha registrato le maggiori vendite è stato quello delle calzature, con un incremento di oltre il 44%, ed il reparto donna (+30%) rispetto al 2010.

Un dato però in controtendenza, quello registrato dagli outlet romani, come spiega Roberto Polidori, presidente di Federabbigliamento Roma e vicepresidente vicario di Confcommercio: «In generale, non ci aspettiamo molto da questa stagione di saldi, a causa della poca liquidità delle famiglie e lo scarso potere d'acquisto: ci accontenteremo che le vendite si mantengano sullo stesso livello dello scorso anno. Certo la città di Roma si salva e fa registrare qualche punto positivo grazie al turismo. Senza contare che le grandi griffe e i marchi più affermati riescono a vendere sempre».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Al top. Tra i prodotti più richiesti si piazzano gli accessori per donna

88mila

Ingressi a Valmontone. Quelli registrati nei primi due giorni di saldi estivi

+11%

Affluenza a Castel Romano. Il trend nel primo giorno di saldi estivi