

In forte aumento l'affluenza nel centro commerciale alle porte di Roma, +20%

# Soratte Outlet in crescita

Il nuovo ad Gigi Gelmetti anticipa alcuni dei molti progetti futuri

Con un bacino di utenza che supera i 6 milioni di potenziali clienti in un raggio compreso nei 90 minuti, quella di **Soratte Outlet Shopping** è una realtà commerciale con grandi margini di crescita. Il centro commerciale alle porte di Roma può essere raggiunto uscendo sull'A1 a Ponzano, e dal 1° giugno ha una nuova gestione che intende superare quota 100 negozi entro il 2011. Di questo e di altri temi parliamo con il nuovo ad, **Gigi Gelmetti**.

**Qual è stato, se c'è stato, l'incremento di visitatori nell'ultimo periodo?**

«Da giugno abbiamo constatato che l'affluenza è in costante crescita, + 20%. Contiamo di raggiungere 1,3 milioni di visitatori nel 2010. La nostra offerta è rivolta praticamente a tutti. Attraverso una serie di iniziative cercheremo anche di attrarre il flusso turistico internazionale che transita su Roma».

**Avete rapporti con i tour operator specializzati nel-**



Gigi Gelmetti

**l'incoming per organizzare shopping tour?**

«Abbiamo, e stiamo stipulando, accordi con i t.o., legandoci ovviamente al turismo su Roma; l'obiettivo è quello di far includere nei pacchetti una giornata al nostro centro, incentivando le visite con agevolazioni – buoni sconto, buoni pasto, etc – sia per i t.o. sia per i clienti. A questo proposito, il 22 e il 23 ottobre a Rimini parteciperemo con uno stand al Travel Trade Italia».

**Lo shopping può costituire un segmento autonomo?**

«Lo shopping va integrato con altre offerte. Quello che fa la differenza tra i vari operatori del settore sono le facilities fornite ai clienti, come parcheggi, ristorazione, spazi ombreggiati in estate, area

per bimbi. Da questo punto di vista Soratte offre il massimo. Nel prossimo futuro realizzeremo una stazione di servizio e rifornimento carburanti a prezzi vantaggiosi. Nelle

aree limitrofe e in considerazione dei flussi generati dal Soratte Outlet Shopping, altri soggetti, privati e istituzionali, stanno sviluppando progetti per la realizzazione di un hotel, di un centro benessere e di un polo fieristico».

**Quanti sono oggi i negozi e le marche presenti nell'outlet e quali saranno le prossime aperture ed eventi?**

«Ad oggi contiamo 59 negozi, tra cui Diffusione Tessile, Nike, Geox, Bialetti, Sartoria Rossi, Twin-set, Benetton, Marina Militare, Lindt. A breve sigleremo un accordo con Suomy – il marchio di abbigliamento per motociclisti, che sarà sicuramente apprezzato dai molti centauro che transitano in zona – oltre che con altri marchi, alcuni già operativi in Outlet e altri no. L'obiettivo è aprire circa 30 punti vendita entro il 30 giugno 2011. Stiamo valutando la possibilità di organizzare navette da Roma Nord ma anche dalle province di Rieti, Viterbo, Terni e Perugia. Il 9 e il 10 ottobre ospiteremo l'anteprima di *Eurochocolate 2010*, iniziativa già sperimentata l'anno scorso con successo. Verranno allestiti diversi punti all'interno dell'outlet dove poter degustare gratuitamente tanta cioccolata e far giocare i bambini. Abbiamo comunque un intenso programma di eventi ed iniziative: le più importanti saranno quelle legate allo shopping natalizio».

**Qual è la tenuta dell'offerta outlet nei periodi di crisi come quello che stiamo vivendo?**

«Gli outlet risentono meno della crisi poiché offrono marchi di qualità a prezzi competitivi». *Marco Colli*  
[www.soratteoutlet.it](http://www.soratteoutlet.it)

In programma ad Assisi dal 19 al 21 novembre

## WTE, una Borsa per i siti Unesco

Si avvicina il grande appuntamento con il *WTE-World Tourism Expo*, primo *Salone Mondiale del Turismo Città e Siti Unesco*, in programma ad Assisi dal 19 al 21 novembre 2010.

«La Borsa Internazionale dei Siti Unesco – spiega **Claudio Ricci**, sindaco di Assisi e presidente Città e

turistica di tutto il mondo. L'obiettivo è quello di creare un mercato del turismo culturale e responsabile.

Al WTE saranno premiati i vincitori della seconda edizione del *Premio Turismo Responsabile Italiano* istituito da *L'Agenzia di Viaggi* nel 2009 con il patrocinio di Enit, Fiavet e UFTAA.

L'area espositiva del Salone sarà allestita a *Palazzo Monte Frumentario* nel centro storico di Assisi, a pochi passi dalla Basilica di San Francesco: oltre 100 stand presenteranno le offerte delle città e dei siti patrimonio Unesco.

**Le adesioni**

- Alpitour • FAI • Assisi
- Piemonte e Lombardia Sacri Monti • Associazione Italiana Città e Siti Unesco • Apt di Chianciano (Pienza San Gimignano Siena Val D'Orcia) • Urbino • Alberobello • Barumini • Pompei • Tivoli • Cerveteri e Tarquinia • Mantova e Sabbioneta • Verona • Vicenza • Ferrara-Ravenna-Modena • Dolomiti • Firenze • Pisa • Agrigento • Scicli • San Marino • Fiandre • Giordania • Egitto • Siria • India • Messico • Tunisia • Santiago de Compostela.

[www.worldheritagetourismexpo.com](http://www.worldheritagetourismexpo.com)



Palazzo Monte Frumentario

Siti Italiani Patrimonio Mondiale Unesco – si propone di innescare un turismo consapevole dedicato a coloro che vogliono non soltanto vedere, ma *vivere* le emozioni di un luogo».

Il Salone, che avrà cadenza annuale, è nato con l'ambizione di esaltare le peculiarità di questi siti unici e insostituibili – 911 in 151 Paesi – che rappresentano l'eredità del passato, fornendo opportunità d'incontro con i maggiori tour operator e la stampa

Crociera sul Nilo e soggiorno al Cairo

PARTENZE 27 SETTEMBRE • 11-25 OTTOBRE • 8 GIORNI / 7 NOTTI

GUIDA IN LINGUA ITALIANA • PENSIONE COMPLETA



**FUTURVIAGGI**

FUTURVIAGGI: INFOLINE 06 440181006

RIVOLGETEVI ALLE AGENZIE PARTNER IN ITALIA

[www.futurviaggi.it](http://www.futurviaggi.it)





IN COLLABORAZIONE CON:  
**ROYAL JORDANIAN**





Tour della Giordania classica

PARTENZE 22 SETTEMBRE • 13 OTTOBRE • 8 GIORNI / 7 NOTTI

HOTEL 4 STELLE • MEZZA PENSIONE • GUIDA IN LINGUA ITALIANA