

RETAIL Mentre i commercianti denunciano una flessione delle vendite anche durante il periodo dei saldi, i distretti di Soratte, Castel Romano e Valmontone sorridono. Boom di presenze e fatturati in forte crescita

L'outlet vince sempre

di Lanfranco Sbardella

Se i saldi non hanno premiato gli esercenti privati della Capitale non si può dire lo stesso per gli outlet alle porte di Roma. «Un periodo nero», lo definiva Walter Giammaria, presidente di Confesercenti, «con una flessione delle vendite pari al 15% del fatturato». Per i tre grandi outlet di Valmontone, Soratte e Castel Romano, invece, è tutta un'altra musica. Il Fashion District di Valmontone, a sud-est di Roma, ha registrato nel periodo dei saldi (dal 6 al 30 gennaio) un incremento del numero dei visitatori: 524 mila clienti, con un aumento del 24% rispetto allo stesso periodo del 2010. Davanti ai risultati negativi dei saldi interni al raccordo anulare, con i 12 mila commercianti privati romani, fra negozi di abbigliamento e calzature, rimasti a bocca asciutta, il volume d'affari degli outlet ancora una volta sorprende in positivo: il Fashion District di Valmontone, ha incassato il 35% in più rispetto all'anno precedente, e i numeri a doppia cifra non hanno tradito nemmeno gli altri concorrenti. Visitatori in aumento del 15% al Soratte Outlet shopping, con una crescita del fatturato del 18%; bene anche a Castel Romano Design Outlet, +32% delle presenze rispetto 2010 con un fatturato lievitato del 27,6%. Per quanto riguarda il distretto di Valmontone, il forte incremento del giro d'affari è legato alle nuove aperture degli store Breil, Avirex, Belfe, Postcards, Samsonite, Cerruti 1881, Esercito Italiano. Come



Fabio Chambry

ha anticipato a *MF-Milano Finanza* il responsabile marketing Luca Marzola, «a breve arriveranno nuovi brand store». Il successo di Valmontone può essere anche attribuito «alla campagna pubblicitaria portata avanti in questi ultimi mesi, un mix vincente di media più geolocalizzati, del cinema e l'utilizzo del web con la search engine marketing». Proprio dal web, Valmontone si aspetta di più,

partendo da una base di 103.555 visitatori sul sito e 5.300 fans sulla pagina di Facebook. Festeggiano anche a nord di Roma dove Gigi Gelmetti, presidente di Consedil, società che gestisce il Soratte outlet shopping, è soddisfatto: «Non tutti gli outlet italiani hanno avuto un incremento a due cifre

nei saldi invernali. Soratte invece sì, a dimostrazione che i nostri sforzi sono andati nella giusta direzione e che alcune novità apportate, tra cui le aree dedica-

te ai più piccoli, hanno favorito la presenza delle famiglie anche nel mese di gennaio». Inoltre, ha aggiunto Gelmetti, «cresceremo ancora grazie all'apertura di 18 nuovi negozi entro giugno e alla maggiore attenzione che abbiamo riversato nelle campagne di marketing». Grandi progetti infine a Castel Romano. Come ha spiegato il direttore del centro, Fabio Chambry, nel 2012 «ci sarà un importante allargamento della struttura attuale dell'outlet che prevede la costruzione di circa 50 nuove unità per circa 8.500 metri quadrati di superficie di vendita». (riproduzione riservata)