

## SORATTE, OBIETTIVO 130 NEGOZI

**N**on è tutto oro ciò che è outlet. Nonostante i focstiano attraversando una fase di grande splendore, a nord della capitale qualcosa non è andato secondo le aspettative. Inaugurato a fine 2008 grazie all'iniziativa di Stores Development, il **Soratte** Outlet Shopping non è decollato e la nuova società di gestione, la svizzera **Consedil**, ha già pronto un piano di rilancio. Il programma è stato illustrato dal presidente dell'azienda elvetica, **Gigi Gelmetti**, che vanta un curriculum di tutto rispetto avendo lavorato presso il FoxTown, l'Ikea di Aubonne e il Praha

Outlet. Tre sono le strategie elaborate dal top manager, per un investimento complessivo di 5 milioni di euro, con l'obiettivo di portare il fatturato dagli attuali 37 milioni di euro a 50 milioni. In ambito strutturale ci saranno interventi sulla cartellonistica, sulla segnaletica di avvicinamento e sul verde. Per quanto riguarda il marketing è previsto il raddoppio del budget in 24 mesi. Ma l'aspetto più importante è il potenziamento dell'offerta sino a un totale di 130 negozi nel 2012, contro i 59 attuali. Entro giugno 2011 sono già previste 30 nuove insegne. Il target è di livello medio. •