

CONCORSO A PREMI

BELLEZZA AL NATURALE

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: Outlet Soratte Srl

Periodo del concorso: dal 8/4/2009 al 20/5/2009

Periodo di partecipazione al concorso: dal 8/4/2009 al 15/05/2009

Assegnazione premi: il 20/05/2009

Ambito territoriale: provinciale

Destinatari: consumatori finali di sesso femminile maggiorenni, residenti in uno dei seguenti Comuni o Provincie: **Roma, Viterbo, Rieti, Perugia, Terni.**

La partecipazione alla manifestazione è preclusa a tutti i dipendenti della Società Promotrice: Outlet Soratte Srl.

Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere sia la notorietà dell'Outlet sia gli accessi al sito www.soratteoutlet.it e di individuare la protagonista della campagna saldi estivi del Soratte Outlet per il 2009.

Modalità di partecipazione

L'utente maggiorenne di sesso femminile, residente in uno dei seguenti Comuni o Provincie: Roma, Viterbo, Rieti, Perugia, Terni, che vuole partecipare al concorso, dovrà accedere al sito www.soratteoutlet.it, dal 8/4/2009 al 15/05/2009, cliccare sulla comunicazione del concorso, registrarsi, inserendo i dati anagrafici richiesti (nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di cellulare, data di nascita e residenza) con il consenso al trattamento degli stessi e caricare nel sito due sue foto: una di un primo piano del volto ed una della persona intera.

Dovrà inoltre rilasciare il consenso alla pubblicazione gratuita delle stesse, nel sito www.soratteoutlet.it, e sottoscrivere la propria responsabilità per le fotografie inviate, esonerando, manlevando e mantenendo indenne la Società Promotrice da ogni responsabilità e da ogni effetto pregiudizievole connesso.

La fotografia del proprio volto dovrà essere ben visibile, senza occhiali da sole, foulard, fasce, cappelli, che possano coprire parzialmente o totalmente il volto.

Le opere dovranno essere inviate nel formato e nelle dimensioni indicate nella pagina web di caricamento.

Saranno escluse dal concorso, ad insindacabile giudizio dei promotori, le foto e i video con immagini e/o commenti volgari o non in linea con gli intenti del concorso, o che riportino elementi non etici o legati a marchi registrati o coperti da copyright o con più di una persona rappresentata, diversa dal soggetto registrato.

La Società Promotrice a seguito di segnalazione rimuoverà dal programma di gestione e dal data base del concorso tutte le foto che dovessero risultare oggetto di abuso, interventi fraudolenti per influenzare la classifica e/o di dati inseriti abusivamente.

La stessa partecipante, con gli stessi dati anagrafici, potrà inviare due foto di se stessa con un solo accesso in tutto il periodo di partecipazione al concorso.

Ogni partecipante riceverà all'indirizzo e-mail rilasciato nel form di registrazione una conferma della registrazione effettuata.

Le foto pubblicate, in modo anonimo, possono essere votate dagli utenti del sito, iscritti per votare.

I voti ottenuti saranno visibili aggiornati in tempo reale. Le foto con più voti saranno posizionate in testa alla classifica.

Modalità per le votazioni

Tutti gli utenti del sito, senza esclusioni, possono votare. Lo stesso utente, con le stesse anagrafiche, può esprimere un solo voto per ogni singola foto in tutto il periodo di partecipazione al concorso dal 8/4/2009 al 15/05/2009.

Il sistema di voto prevede valutazioni qualitative in ordine crescente da 0 a 5 indicate dal rispettivo numero di stelline. La valutazione finale sarà calcolata estraendo la media dei voti ricevuti da ogni singola foto, arrotondata alla prima cifra decimale.

Per votare basta accedere al sito www.soratteoutlet.it, cliccare sulla comunicazione del concorso, registrarsi, inserendo i dati anagrafici richiesti (nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di cellulare, data di nascita e residenza) con il consenso al trattamento degli stessi.

I voti effettuati con una o più duplicazione di anagrafica o con dati inseriti palesemente non veritieri saranno eliminati.

Avvertenze:

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente la partecipazione al concorso.

Modalità di assegnazione dei premi

Fase a – tramite giuria

Una giuria, composta da: un fotografo professionista dell'agenzia Allucinazione, due rappresentanti o delegati della Società Promotrice, un rappresentante dell'agenzia di comunicazione Estrogeni ed un rappresentante dell'UNICEF, a proprio insindacabile giudizio stilerà la classifica delle prime cinque vincitrici scegliendo tra le cinque candidate che avranno ottenuto più voti tramite la votazione on line.

Le cinque finaliste verranno invitate, tramite e-mail inviata all'indirizzo rilasciato nel form di registrazione, a presentarsi, a loro spese, in un giorno tra il 18 e il 20/5/2009, all'ora e indirizzo indicati, munite di documento d'identità valido, presso uno studio fotografico per la scelta e relativa classifica finale della giuria che si riserva di giudicare le candidate di persona e non solo attraverso le fotografie inviate.

Ad ognuna delle cinque finaliste presenti saranno richieste: la sottoscrizione di una liberatoria ai fini dell'utilizzo dell'immagine il cui testo sarà anticipato nell' e-mail di convocazione e la disponibilità a farsi fotografare se la giuria lo riterrà necessario ai fini del giudizio da esprimere.

La giuria procederà ad assegnare il posizionamento nella classifica ed i relativi premi in palio scegliendo tra le partecipanti presenti: la prima classificata avrà come premio la possibilità di essere la testimonial della campagna estiva Soratte Outlet 2009, la seconda classificata un book fotografico e la presenza sul set del servizio fotografico il giorno 22/5, in qualità di riserva.

La classifica verrà verbalizzata – il giorno stesso - da un notaio o funzionario camerale preposto alla tutela del consumatore.

Nel caso il giorno previsto per lo scatto la vincitrice del primo premio non si presentasse all'orario convenuto; alla seconda classificata verrà assegnato anche il primo premio venendo considerata come riserva.

Fase b – tramite classifica espressa dai votanti

Entro il 20/05/2009 alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale preposto alla tutela del consumatore, verrà convalidata la classifica delle 3 candidate, non scelte dalla giuria, che avranno ottenuto il maggior punteggio espresso dai votanti.

In caso di pari merito sarà considerata vincente la candidata che avrà ottenuto l'ultimo dei voti prima in ordine di tempo.

Qualora la candidata più votata non risultasse in regola con le modalità di partecipazione (ad esempio: non ci fosse corrispondenza tra i dati della partecipante ed

il soggetto della foto), il premio verrà assegnato, in ordine di classifica, al primo partecipante che risulterà avere i requisiti richiesti dal regolamento. Sarà proseguita numericamente la verbalizzazione dell'intera classifica nell'eventualità si dovesse procedere con l'assegnazione del premio come sopra riportata. Qualora il primo in classifica risultasse irreperibile si procederà a comunicare la vincita al secondo e così via.

Premi e montepremi

Fase a - Premi per la classifica espressa dalla giuria

Primo premio della giuria

Servizio fotografico a cura di un fotografo professionista, compreso make up artist e hair stylist, sul set appositamente allestito presso il centro Soratte Outlet il giorno 22/5/2009 per la foto della campagna estiva 2009, con visibilità all'interno del sito www.soratteoutlet.it e con pianificazione interregionale.

Valore commerciale medio presunto di una giornata da Modella Professionista € 1.200,00 (Iva esclusa)

Trattasi di un servizio promozionale escluso dalla vendita.

Secondo premio della giuria

N° 1 book fotografico cartaceo contenente una decina di stampe fotografiche in formato A4 scelte, ad insindacabile giudizio del fotografo, compreso lavoro di eventuale ritocco digitale, scattate lo stesso giorno 22/5/2009 sul set predisposto per le foto della campagna.

Valore commerciale medio € 400,00 (Iva esclusa)

Fase b - Premi per la classifica espressa dai votanti escluse le prime due vincitrici della giuria

Primo premio

N° 1 Voucher composto da 5 tagliandi da 50 euro cad da spendere entro il 30/6/2009 negli esercizi commerciali del Soratte Outlet per un valore totale di € 250,00.

Valore commerciale € 250,00 cad (Iva compresa)

Secondo premio

N° 1 Voucher composto da 3 tagliandi da 50 euro cad da spendere entro il 30/6/2009 negli esercizi commerciali del Soratte Outlet per un valore totale di € 150,00.

Valore commerciale € 150,00 cad (Iva compresa)

Terzo premio

N° 1 Voucher composto da 2 tagliandi da 50 euro cad da spendere entro il 30/6/2009 negli esercizi commerciali del Soratte Outlet per un valore totale di € 100,00.

Valore commerciale € 100,00 cad (Iva compresa)

Totale montepremi: € 2.100,00.=

Comunicazione della vincita e consegna dei premi

Fase a - Vincitrici tramite giuria

Le vincitrici riceveranno la comunicazione di vincita il giorno stesso dell'assegnazione dei premi e dovranno dare subito l'accettazione con la disponibilità ad essere presenti sul set presso il Soratte Outlet il giorno 22/5/2009 all'orario indicato. Con l'accettazione del premio le due vincitrici accettano contestualmente anche il giorno e l'orario prefissato per le riprese fotografiche.

La vincitrice del primo premio dovrà sottoscrivere la liberatoria riguardante i diritti di cessione delle foto che saranno utilizzate per la campagna allegata all' e-mail di convocazione.

Non sono possibili richieste di cambiamento di data. I premi sono nominativi. La mancata fruizione degli stessi non dà diritto ad alcuna convertibilità.

La vincitrice perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al concorso non dovessero risultare veritieri.

Fase b - Vincitrici tramite classifica espressa dai votanti

La comunicazione di vincita sarà effettuata tramite e-mail, le vincitrici dovranno inviare l'accettazione del premio con la documentazione richiesta entro e non oltre il 25/5/2009.

In caso di mancato riscontro entro i termini e/o in mancanza dei requisiti richiesti la vincita sarà notificata ai nominativi successivi secondo la classifica espressa dai votanti.

I voucher dovranno essere ritirati dalle vincitrici presso l'ufficio Informazioni dell' Outlet Soratte, dietro presentazione del documento d'identità, e dovranno essere utilizzati entro il 30/6/2009, ultimo giorno valido. I voucher non utilizzati entro tale data saranno annullati.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico della connessione a internet che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.soratteoutlet.it.

La pubblicizzazione del concorso avverrà nel sito www.soratteoutlet.it, e su materiali distribuiti nel punto vendita.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

Rivalsa

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti all'Associazione Onlus UNICEF.

Trattamento dei dati personali

I dati personali dei partecipanti alla manifestazione saranno raccolti e trattati nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/03 dalla Società Promotrice ed in particolare, laddove i dati siano trattati con finalità diverse dalla mera partecipazione alla manifestazione, la predetta circostanza sarà analiticamente descritta nella informativa pubblicata nel sito www.soratteoutlet.it cliccando su privacy policy ed i relativi trattamenti saranno operati soltanto previo idoneo consenso dell'interessato. I dati personali dei partecipanti, esclusivamente per la manifestazione, saranno trattati dalla Società Studio Zautzik srl, in qualità di responsabile ex art. 29 D.Lgs. 196/03, giusta nomina formalizzata dalla Outlet Soratte Srl.